

Manual de identidad

The logo consists of the word 'EiCH!' in a bold, rounded, sans-serif font. The letters 'E', 'I', 'C', and 'H' are orange, while the exclamation point is white. The 'I' has a unique shape with a small gap at the top. The 'C' and 'H' are also stylized with rounded terminals.

Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta

Identificador gráfico

Desarrollado por el Centro Universitario
de Arte, Arquitectura y Diseño
Guadalajara, 2020

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 3

1. LA MARCA

1.1 Antecedentes..... 4
1.2 Misión 5
1.3 Visión 5
1.4 Público 5
1.5 Objetivo 6
1.6 Beneficio 6
1.7 Necesidad 6

2. FASE CONCEPTUAL

2.1 Conceptos identitarios 7
2.2 Identificador gráfico 8
2.3 Signo 9
2.4 Logotipo 10
2.5 Gama cromática 11

3. FASE NORMATIVA

3.1 Composiciones 12
3.2 Generatriz 13
3.3 Retícula de reproducción (logotipo) 14

3.4 Retícula de reproducción (signo) 15
3.5 Área de restricción 16
3.6 Máxima reducción 17
3.7 Tipografía institucional 18
3.8 Tipografía auxiliar 19
3.9 Versiones del logotipo 21
3.10 Restricciones 23

4. IDENTIDAD GRÁFICA

4.1 Papelería básica 26
4.2 Galería de aplicaciones 31

CONCLUSIÓN 39

INTRODUCCIÓN

Este documento es una guía para el uso y aplicación de la identidad visual del Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta.

Toda pieza o material de comunicación gráfica en la que se aplique la identidad visual debe respetar los lineamientos y las recomendaciones de este manual.

La identidad gráfica es la imagen que brinda y comunica los valores y objetivos de la marca y es importante que se les de buen uso y se apliquen correctamente. Se adjuntan con este archivo los documentos necesarios para replicar y usar la marca así como restricciones de aplicación para su óptima reproducción.

1. LA MARCA

1.1 Antecedentes

El Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta es el evento más importante que reúne a caricaturistas y moneros abriendo espacios para la discusión y el aprendizaje sobre la ilustración, la caricatura y la historieta como forma de comunicación.

Por medio del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), de la Universidad de Guadalajara, se fragua el Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta (EICH). En el año 2001 se crea el premio "La Catrina" que homenajea cada año a los moneros por excelencia.

El EICH es un espacio para los nuevos talentos, impulsando la comunicación a través de la caricatura y es año tras año un punto de encuentro de caricaturistas de todo el mundo.

1.2 Misión

El Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta (mejor conocido como EICH) es un evento de índole internacional que busca reunir en un mismo foro a autores e investigadores, ya sean nacionales o internacionales y de esta manera cultivar en los géneros de la caricatura y la historieta a los jóvenes del área metropolitana de Guadalajara.

1.3 Visión

Ser uno de los eventos de caricatura e historieta más reconocidos a nivel nacional e internacional ofreciéndoles a los estudiantes y a los caricaturistas talleres, conferencias y exposiciones las cuales logren generar un mayor acercamiento e interés hacia el encuentro.

1.4 Público

El EICH va dirigido principalmente a alumnos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño que cursan la carrera de Diseño para la Comunicación Gráfica, no obstante, es bienvenido el público en general que guste o tenga interés en la caricatura e historieta, y desee ser parte de talleres, conferencias, así como la entrega de La Catrina.



1.5 Objetivo

Crear interés y conocimiento en los jóvenes sobre los eventos proporcionados por el EICH.

1.6 Beneficio

Todas las actividades que brinda el evento son de manera gratuita y para cualquier persona que guste de o desee aprender acerca de los temas tratados en los talleres y conferencias.

1.7 Necesidad

Encuentro de caricatura e historieta que ofrece talleres, conferencias y exposiciones de los trabajos de las diferentes personalidades invitadas.



2. FASE CONCEPTUAL

2.1 Conceptos identitarios

Comunicación

Acción

proceso por el que se transmite y recibe una información.

Institucionalidad

Adjetivo

Perteneciente o relativo a una institución o a instituciones políticas, religiosas, sociales, etc.

Creatividad

Adjetivo

Capacidad o facilidad para crear nuevas ideas o conceptos.



2.2 Identificador gráfico

El identificador fue creado bajo los conceptos identitarios de comunicación, institucionalidad y creatividad. Es un imagotipo que funciona en armonía y sus partes pueden ser utilizadas de forma independiente. Se coloca en posición horizontal con el desambiguador.

Esta aplicación debe ser utilizada prioritariamente, mientras las aplicaciones lo permitan.



**Encuentro Internacional
de Caricatura e Historieta**

2.3 Signo

El signo está formado por caracteres modificados de tal forma que simulen un globo de diálogo, figura representativa de la caricatura y la historieta. La modificación de las letras a partir de una retícula, permiten que formen un óvalo entre ellas, incluyendo el signo de exclamación, y el hsta de la H se modifique para formar el vértice o hilo del globo,

La palabra EICH! con el signo de admiración hace referencia a una interjección, término que está compuesto por elementos que permiten crear enunciados exclamativos para expresar impresiones o concretar un acto de habla apelativo.



2.4 Logotipo

El logotipo se compone de dos líneas horizontales alineadas a la izquierda. Se utiliza la fuente tipográfica *Roboto Bold Condensed*. Puede ser usado independiente del signo, siempre y cuando este se encuentre en cualquier otra parte de la publicación.

Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta

2.5 Gama cromática

Color institucional principal, Pantone P 17-8C:

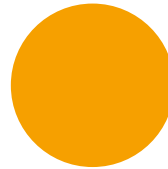
Color que representa adjetivos propios de la caricatura y la historieta tales como creatividad, diversión, y dinamismo. Cuenta con un porcentaje de 100% de amarillo y un 43% de magenta, esta composición de porcentajes facilita su reproducción tanto en medios digitales como impresos.

Color institucional secundario, Pantone P 179-13C:

Representa la institucionalidad del Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta y a su vez de la Universidad de Guadalajara.

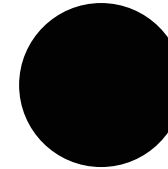
Color complementario Negro 100%:

El negro en su porcentaje de 100% es un color de complemento útil para fondos y aplicaciones.



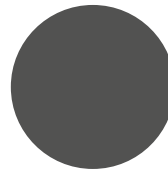
COLOR INSTITUCIONAL
PRINCIPAL
Pantone P 17-8C

HEXADECIMAL
#f6a000
C = 0 R = 246
M = 43 G = 160
Y = 100 B = 0
K = 0



COLOR COMPLEMENTARIO
NEGRO 100%

HEXADECIMAL
222221
C = 0 R = 0
M = 0 G = 0
Y = 0 B = 0
K = 100



COLOR INSTITUCIONAL
SECUNDARIO
Pantone P 179-13C

HEXADECIMAL
#525251
C = 0 R = 82
M = 0 G = 82
Y = 0 B = 81
K = 82

3. FASE NORMATIVA

3.1 Composiciones

Se utilizará en cualquiera de sus composiciones según la pieza de comunicación lo requiera.

El signo (Imagen 2) se podrá utilizar sin el desambiguador (Imagen 3) pero deberá contar con el mismo en alguna parte de la pieza de comunicación.

El desambiguador (Imagen 3) se podrá utilizar sin el signo siempre y cuando sea para carácter institucional y no publicitario.



Imagen 1



Imagen 2

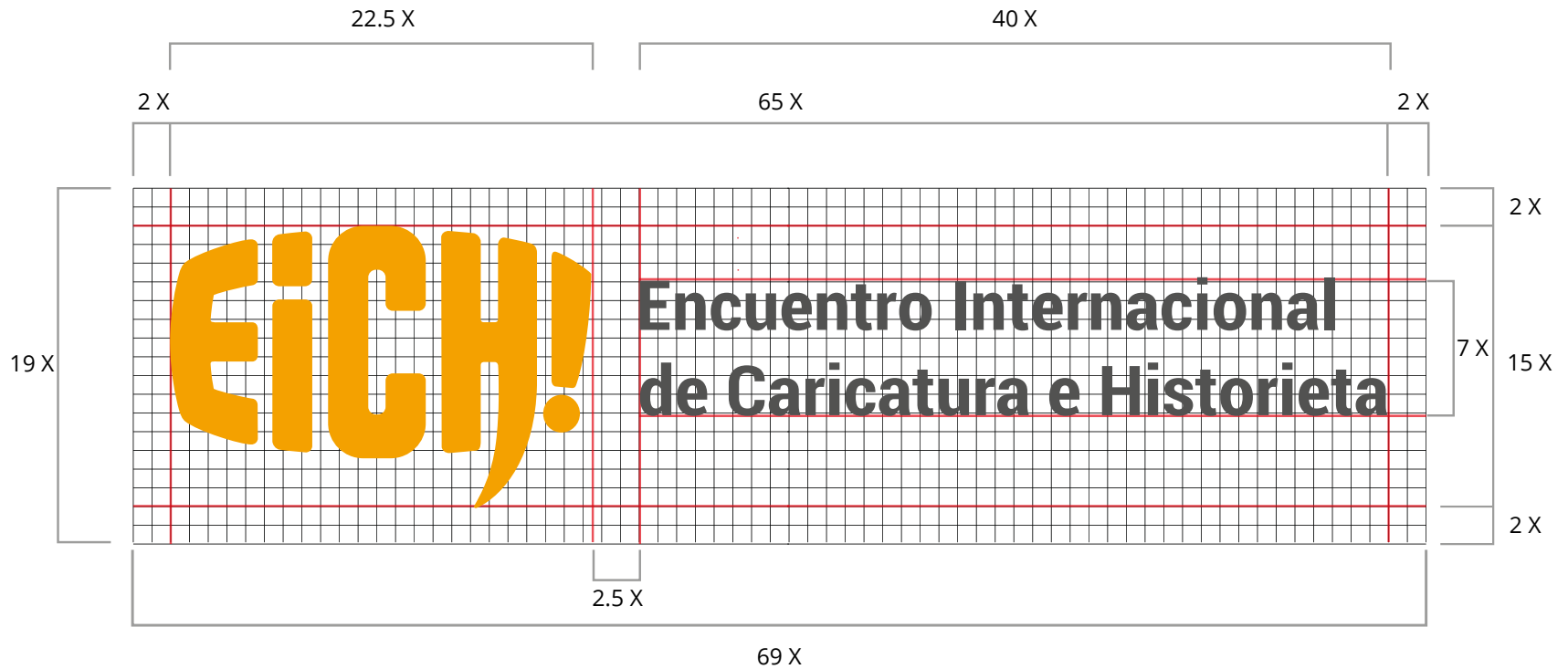
**Encuentro Internacional
de Caricatura e Historieta**

Imagen 3

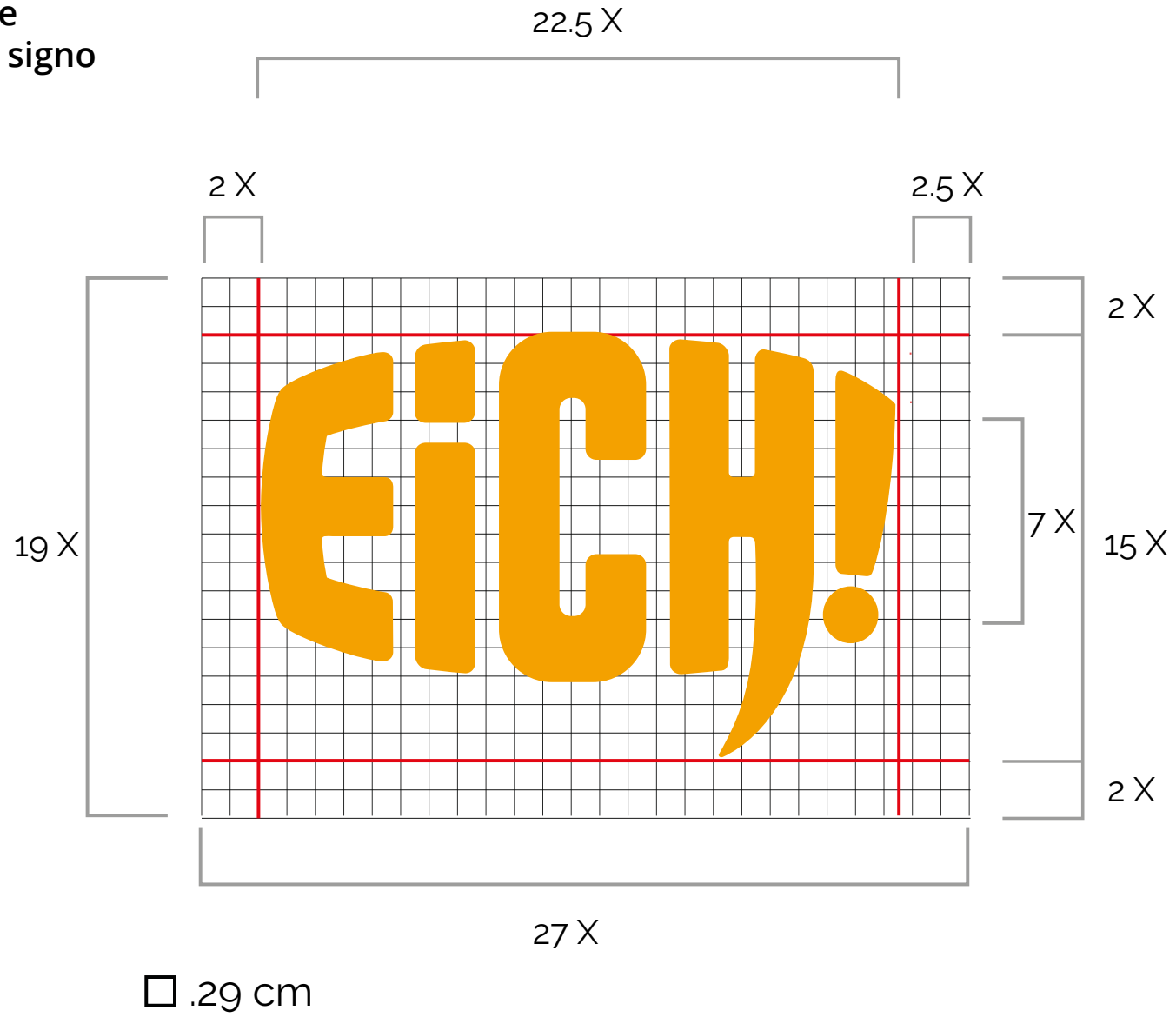
3.2 Generatriz



3.3 Retícula de reproducción (logotipo)



3.4 Retícula de reproducción signo



3.5 Área de restricción



Área de restricción

3.6 Máxima reducción

Las dimensiones mínimas recomendadas para la reducción del identificador son de 5.5 cm de ancho por 1.2 cm de alto, y para el signo 1.4 cm de ancho por 0.9 cm de alto.

Hacer más reducciones a las recomendadas provocaría distorsión en la marca y que no se identifique.



3.7 Tipografía institucional

Roboto Condensed es la familia tipográfica utilizada para el desambiguador en el logotipo.

Se podrá utilizar la fuente en las ocasiones en las que la pieza de comunicación lo requiera.

Muestra: Bold Condensed

Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta

Diseñada por Christian Robertson

Tipografía de uso abierto

Cuenta con seis estilos

Link de la fuente: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Condensed?query=roboto+conde>

Ligth

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
()*.,:-&%\$#!¿?=>

Ligth Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
().,:-&%\$#!¿?=>*

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
()*.,:-&%\$#!¿?=>

Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
().,:-&%\$#!¿?=>*

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
()*.,:-&%\$#!¿?=>

Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
()*.,:-&%\$#!¿?=>

3.8 Tipografía auxiliar

Raleway es la familia tipográfica de uso auxiliar para cualquier tipo de aplicaciones digitales o impresas.

Se recomienda su uso para textos y titulares.

Muestra: Regular

RALEWAY

Diseñada por Matt McInerney

Tipografía de uso abierto

Cuenta con dieciocho estilos de los cuales se muestran doce en este documento.

Link de la fuente: <https://fonts.google.com/specimen/Raleway?query=raleway>

Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
()*.,:-&%\$#!;?/=

Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
().,:-&%\$#!;?/=*

Ligth

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
()*.,:-&%\$#!;?/=

Ligth Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
().,:-&%\$#!;?/=*

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
()*.,:-&%\$#!;?/=

Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
().,:-&%\$#!;?/=*

Tipografía auxiliar

Muestra: Regular

RALEWAY

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
() * . , : - & % \$ # ! ; ? =

Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
() * . , : - & % \$ # ! ; ? =***

Semibold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
() * . , : - & % \$ # ! ; ? =***

ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
() * . , : - & % \$ # ! ; ? =**

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
() * . , : - & % \$ # ! ; ? =**

ExtraBold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
0123456789
() * . , : - & % \$ # ! ; ? =***

3.9 Versiones del logotipo (colores institucionales)

Podrán ser utilizados los colores institucionales de la marca sobre fondo blanco (Imagen 1),

Cuando el fondo sea el Pantone P 179-13C el color del signo se mantiene y el color del desambiguador se invertirá a blanco (Imagen 2).

Cuando el fondo sea el Pantone P 17-8C (Imagen 3) ambos colores se invertirán a blanco.

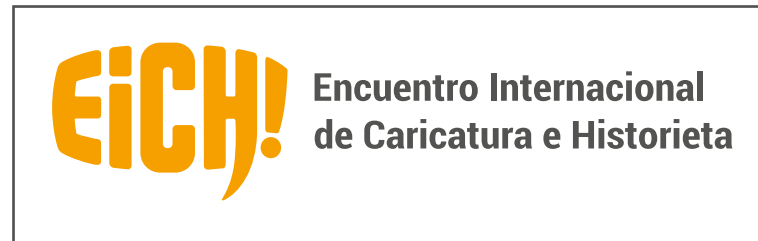


Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3

Versiónes del logotipo

El logotipo podrá ser utilizado en su versión monocromática *Negro en 100%* (Imagen 4) siempre y cuando los fondos sean lo suficientemente claros para su contraste.

Cuando el fondo sea el color complementario *Negro 100%*, el color del signo se mantiene y el desambiguador se invierte a blanco (Imagen 5).

Si el fondo es lo suficientemente oscuro, se podrá utilizar la versión de la marca en blanco (Imagen 6).



Imagen 4



Imagen 5



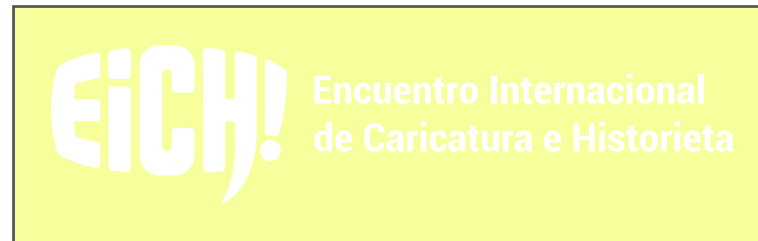
Imagen 6

3.10 Restricciones

Quedan prohibidas las siguientes modificaciones en la identidad del EICH.

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas del logotipo.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la marca.



Fondo de color claro y logotipo claro



Fondo de color oscuro y logotipo oscuro



Fondo de color oscuro y desambiguador oscuro

Restricciones



Distorción de las proporciones



Uso en baja resolución



Uso de efectos

Restricciones

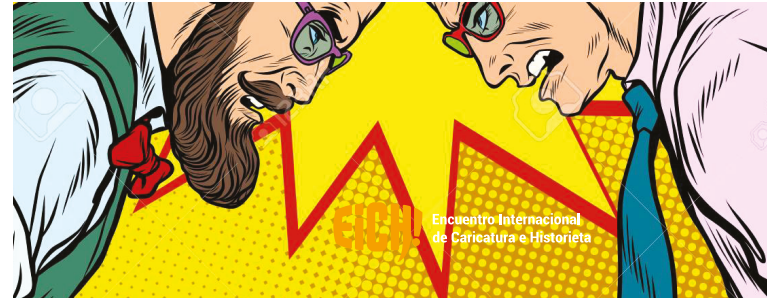


Imagen de color claro y logotipo claro



Imagen de color oscuro y logotipo oscuro

4. IDENTIDAD GRÁFICA

4.1 Papelería básica

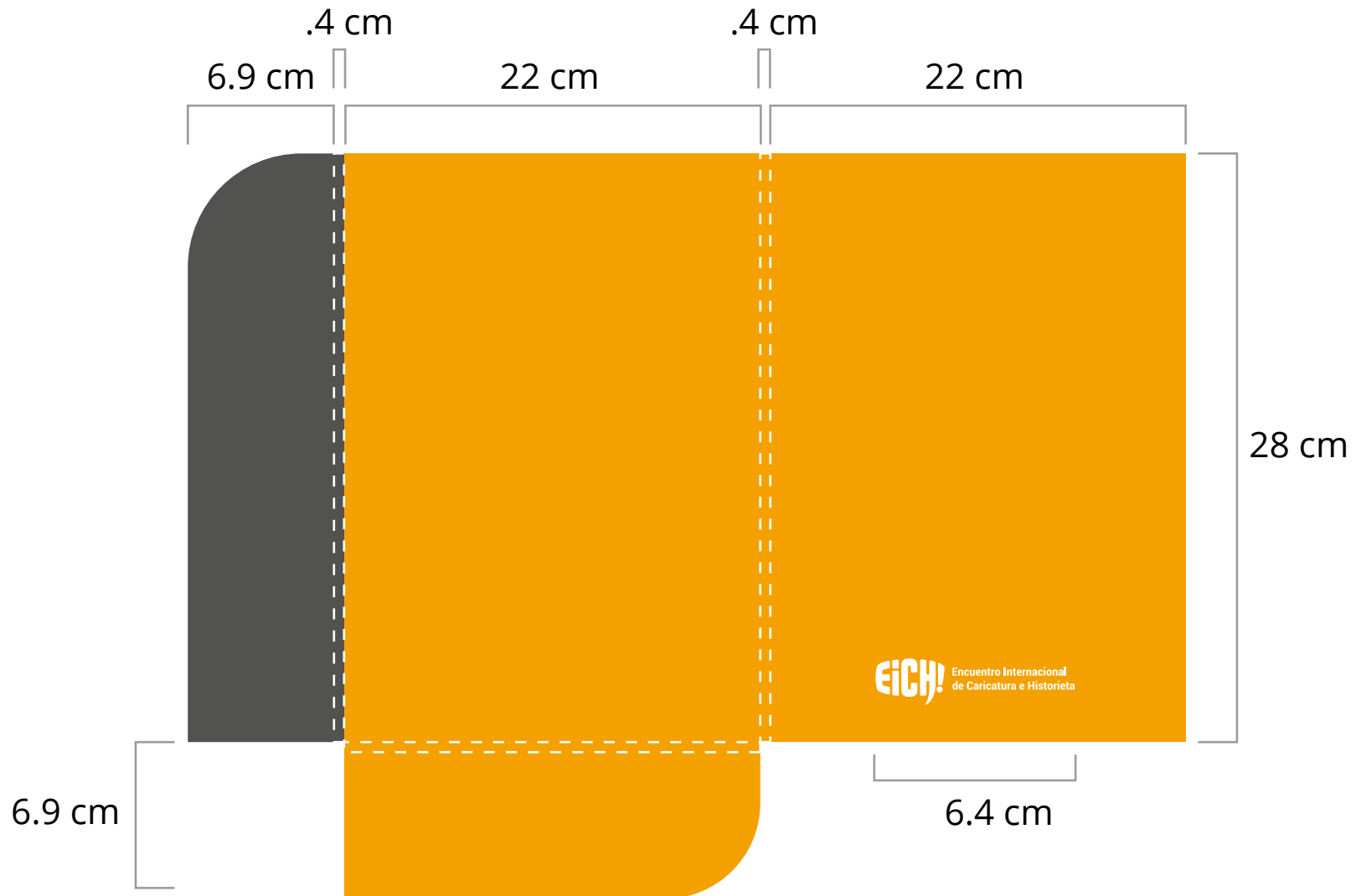


- Hoja membretada

•Hoja membretada



•Folder



•Folder



• Gafete



4.2 Galería de aplicaciones

- Playeras



- Playeras



- Conjunto de papelería básica



- Memorias USB y pines



- Correa para gafet



- Tazas



• Bolsas



• Banners



CONCLUSIÓN

El Encuentro Internacional de Caricatura e Historieta es un evento de talla internacional gestionado por el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), respaldado por la casa de estudio de la Universidad de Guadalajara (UDG).

El estado actual en el que se encuentra la identidad gráfica y a su vez la marca institucional es deficiente en cuanto a la magnitud que el evento requiere, por lo tanto el rediseño de imagen que se plantea en este documento es en gran medida la solución para representar la esencia del evento y por lo tanto lograr que la audiencia se identifique con la marca.

Desarrollado por el Centro Universitario
de Arte, Arquitectura y Diseño
Guadalajara, 2020